Договор оказания услуг №\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| г. Самара | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 г. |

**Частное учреждение здравоохранения «Клиническая больница «РЖД-Медицина» города Самара»**, именуемое далее «Заказчик», в лице директора Нечаевой Татьяны Юрьевны, действующего на основании Устава, с одной стороны,

и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое далее «Исполнитель», в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, именуемые далее «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

# 1. Предмет Договора

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства на оказание услуг по размещению таргетированной рекламы в сети Интернет (далее – Услуги) в соответствии с Требованиями к оказанию услуг (Приложение № 1 к Договору). По результатам оказания услуг, перечисленных в Требованиях к оказываемым услугам (Приложении № 1), Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги.

1.2. Оказание Услуг осуществляется по адресу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

# 2. Срок действия договора и срок оказания Услуг

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

2.2. Начало оказания Услуг – с момента подписания Сторонами настоящего Договора.

Окончание оказания Услуг - в соответствии с Календарным планом-графиком оказания Услуг (Приложение № 2 к Договору).

2.3. Сроки оказания Услуг могут быть изменены на основании дополнительного соглашения Сторон, оформленного в письменном виде и подписанного уполномоченными представителями обеих Сторон.

2.4. Заказчик вправе отказаться от оказания Услуг Исполнителем на любом этапе оказания услуг.

# Стоимость Услуг и порядок оплаты

3.1. Стоимость Услуг по настоящему Договору составляет не более: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) руб. \_\_\_ коп. (в том числе НДС (\_\_\_%)/ или НДС не облагается на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).

В стоимость Услуг включены накладные и плановые расходы Исполнителя, а также все налоги, пошлины и иные обязательные платежи.

3.2. Оплата услуг производится Заказчиком путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, указанный в разделе 16 настоящего Договора, в следующем порядке:

3.2.1. авансовый платеж на пополнение рекламного кабинета перечисляется Заказчиком Исполнителю в течение 5 (пяти) календарных дней с момента выставления счета;

3.2.2. платеж за настройку и ведение рекламы осуществляется в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней с даты подписания Сторонами акта сдачи-приемки оказанных услуг, при условии получения Заказчиком оригинального комплекта документов, подписанного со стороны Исполнителя: счета на оплату, актов сдачи-приемки оказанных услуг (2 экз.), при условии отсутствия замечаний к качеству оказанных услуг.

В случае нарушения Исполнителем срока предоставления комплекта документов, предусмотренного п. 6.1. настоящего договора, оплата оказанных услуг осуществляется в течение 90 (девяноста) календарных дней с даты предоставления комплекта документов.

3.3. Заказчик считается исполнившим свои обязательства по уплате платежей в соответствии с настоящим Договором, с момента списания денежных средств с расчетного счета Заказчика.

3.4. По согласованию Сторон и в случае прекращения (расторжения) Договора между Сторонами проводится сверка расчетов с составлением акта сверки взаимных расчетов по форме, представленной Заказчиком.

3.5. В случае существенных изменений факторов, влияющих на формирование стоимости Услуг по настоящему Договору, а также на сроки и порядок осуществления расчетов по настоящему Договору, Заказчик вправе требовать пересмотра условий расчетов за оказываемые по настоящему Договору Услуги в части уменьшения цены, исчисления сроков и размеров платежей по настоящему Договору. Указанные изменения оформляются Сторонами дополнительными соглашениями к настоящему Договору.

3.6. Настоящим Исполнитель подтверждает, что надлежащим образом изучил все условия оказания Услуг по настоящему Договору указанные в Приложении № 1 к Договору, и что никакие обстоятельства не могут повлиять на увеличение стоимости Услуг по настоящему Договору, если иное не будет согласовано Сторонами в дополнительных соглашениях к настоящему Договору.

# 4. Обеспечение материалами и оборудованием и риск случайной гибели

4.1. Риск случайной гибели имущества, используемого для оказания услуг, до окончательной приемки Заказчиком результатов оказания услуг по настоящему Договору несет Подрядчик.

# 5. Обязательства Сторон

**5.1. Заказчик вправе:**

5.1.1. Требовать от Исполнителя надлежащего и своевременного исполнения обязательств в соответствии с настоящим Договором, а также требовать своевременного устранения выявленных недостатков.

5.1.2. Требовать возмещения убытков в случае неоднократного нарушения сроков оказания Услуг, а также в случае их некачественного выполнения.

**5.2. Заказчик обязуется:**

5.2.1. Оказывать содействие Исполнителю в вопросах его взаимодействия с соответствующими структурными подразделениями Заказчика при оказании Услуг на условиях, предусмотренных Договором.

5.2.2. Оказывать содействие Исполнителю в получении в структурных подразделениях Заказчика документации, необходимой для оказания услуг.

5.2.3. Обеспечить доступ персонала Исполнителя к месту оказания услуг.

5.2.4. Сообщать в письменной форме Исполнителю о недостатках, обнаруженных в ходе оказания Услуг, в течение 5 (пяти) рабочих дней после обнаружения таких недостатков.

5.2.5. Своевременно принять и оплатить надлежащим образом оказанные Услуги в порядке и на условиях, предусмотренных Договором.

5.2.6. При получении от Исполнителя уведомления о приостановлении оказания услуг в случае, указанном в п. 5.4.3. Договора, рассмотреть вопрос о целесообразности и порядке продолжения оказания услуг.

**5.3. Исполнительвправе:**

5.3.1. Требовать своевременного подписания Заказчиком акта сдачи-приемки оказанных Услуг по Договору.

5.3.2. Требовать своевременной оплаты оказанных Услуг в соответствии с условиями Договора.

5.3.3. Запрашивать у Заказчика разъяснения и уточнения относительно оказания Услугв рамках Договора.

5.3.4. Предъявить Заказчику результаты оказанных Услуг к приемке досрочно, уведомив Заказчика о готовности к сдаче оказанных Услуг письменно.

**5.4. Исполнитель обязуется:**

5.4.1. В установленные сроки и надлежащим образом оказать Услуги и представить их результат Заказчику, в соответствии с условиями Договора.

5.4.2. Обеспечить устранение недостатков, выявленных при сдаче-приемке оказанных Услуг, за свой счет в кратчайшие сроки, указанные в п.6.3 настоящего Договора.

5.4.3. Приостановить оказание Услуг в случае обнаружения независящих от Исполнителя обстоятельств, которые могут оказать негативное влияние на качество оказываемых Услуг или создать невозможность их завершения в установленный Договором срок, и незамедлительно сообщить об этом Заказчику.

5.4.4. Исполнять иные обязательства, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации и Договором.

5.4.5. Не передавать любую информацию, касающуюся настоящего Договора, и не раскрывать сведения, полученные в процессе исполнения Договора, третьим лицам. В случае нарушения данного условия Заказчик вправе требовать от Исполнителя компенсации всех понесенных убытков.

5.4.6. Предоставлять Заказчику информацию об изменениях в составе владельцев Исполнителя, включая конечных бенефициаров, и (или) в исполнительных органах Исполнителя не позднее, чем через 5 календарных дней после таких изменений.

5.4.7. При оказании услуг, находясь по адресу, указанному в п.1.2. настоящего Договора, соблюдать режим, установленный на объекте Заказчика, и правила пожарной безопасности.

5.4.8. Соблюдать требования законодательства Российской Федерации рекомендации Роспотребнадзора, иных уполномоченных органов и Заказчика в области санитарно- эпидемиологического благополучия населения, в том числе направленные на предотвращение распространения инфекционных заболеваний (включая выполнение санитарно-противоэпидемиологических мероприятий, использование средств индивидуальной защиты, соблюдение дистанции, проведение дезинфекции и другие меры).

# 6. Порядок сдачи и приемки услуг

6.1. В течение 5 (пяти) рабочих дней после оказания услуг Исполнителем, Исполнитель представляет Заказчику 2 (два) подписанных со стороны Исполнителя экземпляра акта сдачи-приемки оказанных Услуг, счет на оплату, а также счет-фактуру, оформленную в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Не позднее 20 (двадцати) рабочих дней с момента получения от Исполнителя документов, указанных в п. 6.1 Договора, Заказчик осуществляет приемку оказанных Услуг и направляет Исполнителю подписанный обеими Сторонами экземпляр акта сдачи-приемки оказанных Услуг, либо мотивированный отказ от принятия оказанных Услуг.

6.3. В случае представления Заказчиком мотивированного отказа от принятия оказанных Услуг, Стороны в течение 7 (семи) рабочих дней составляют акт о выявленных недостатках, с указанием существа выявленных недоработок Исполнителя, а также сроков и порядка их устранения.

На основании акта о выявленных недостатках Исполнитель принимает на себя обязательство устранить имеющиеся недостатки за свой счет, в том числе и в случае, когда это потребует дополнительных издержек с его стороны, в кратчайшие сроки, но не более 5 рабочих дней с даты составления акта о выявленных недостатках.

6.4. В случае досрочного оказания услуг по Договору Заказчик вправе досрочно принять и оплатить услуги в соответствии с условиями Договора.

# 7. Антикоррупционная оговорка

7.1. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей, прямо или косвенно, любым лицам для оказания влияния на действия или решения этих лиц с целью получить какие-либо неправомерные преимущества или для достижения иных неправомерных целей.

При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны, их аффилированные лица, работники или посредники не осуществляют действия, квалифицируемые применимым для целей настоящего Договора законодательством как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, а также иные действия, нарушающие требования применимого законодательства и международных актов о противодействии коррупции.

7.2. В случае возникновения у Стороны подозрений, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений [пункта 7.1](#p283) настоящего Договора, соответствующая Сторона обязуется уведомить об этом другую Сторону в письменной форме. В письменном уведомлении Сторона обязана сослаться на факты или предоставить материалы, достоверно подтверждающие или дающие основание предполагать, что произошло или может произойти нарушение каких-либо положений [пункта 7.1](#p283) настоящего Договора другой Стороной, ее аффилированными лицами, работниками или посредниками.

Каналы уведомления Заказчика о нарушениях каких-либо положений пункта 7.1. настоящего Договора: телефон 8 846 372 21 50, электронная почта: [sekretar@dkb63.ru](mailto:sekretar@dkb63.ru). официальный сайт https://dkb63.ru.

Каналы уведомления Исполнителя о нарушениях каких-либо положений пункта 7.1. настоящего Договора: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, официальный сайт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (для заполнения специальной формы).

Сторона, получившая уведомление о нарушении каких-либо положений [пункта 7.1](#p283). настоящего Договора, обязана рассмотреть уведомление и сообщить другой Стороне об итогах его рассмотрения в течение 20 (двадцати) рабочих дней с даты получения письменного уведомления.

7.3. Стороны гарантируют осуществление надлежащего разбирательства по фактам нарушения положений [пункта 7.1](#p283). настоящего Договора с соблюдением принципов конфиденциальности и применение эффективных мер по предотвращению возможных конфликтных ситуаций. Стороны гарантируют отсутствие негативных последствий как для уведомившей Стороны в целом, так и для конкретных работников уведомившей Стороны, сообщивших о факте нарушений.

7.4. В случае подтверждения факта нарушения одной Стороной положений [пункта 7.1](#p283). настоящего Договора и/или неполучения другой Стороной информации об итогах рассмотрения уведомления о нарушении в соответствии с [пунктом 7.2](#p285). настоящего Договора, другая Сторона имеет право расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке путем направления письменного уведомления не позднее чем за 60 (шестьдесят) календарных дней до даты прекращения действия Договора.

# 8. Обстоятельства непреодолимой силы

8.1. Ни одна из Сторон не несет ответственности перед другой Стороной за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору, обусловленное действием обстоятельств непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств, в том числе объявленной или фактической войной, гражданскими волнениями, эпидемиями, блокадами, эмбарго, пожарами, землетрясениями, наводнениями и другими природными стихийными бедствиями, изданием актов органов государственной власти.

8.2. Свидетельство, выданное торгово-промышленной палатой или иной документ, выданный компетентным органом, является достаточным подтверждением наличия и продолжительности действия обстоятельств непреодолимой силы.

8.3. Сторона, которая не исполняет свои обязательства вследствие действия обстоятельств непреодолимой силы, должна, по возможности, не позднее, чем в трехдневный срок, известить другую Сторону в письменном виде о таких обстоятельствах и их влиянии на исполнение обязательств по настоящему Договору.

В случае неисполнения Стороной обязанности, предусмотренной в настоящем пункте, она лишается права ссылаться на обстоятельства непреодолимой силы как на обстоятельство, освобождающее ее от ответственности за ненадлежащее исполнение или неисполнение обязательств по настоящему Договору.

8.4. Действие обстоятельств непреодолимой силы продлевает срок выполнения обязательств по настоящему Договору на срок действия обстоятельств непреодолимой силы.

8.5. Если обстоятельства непреодолимой силы действуют на протяжении 3 (трех) последовательных месяцев, Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, либо в одностороннем порядке по инициативе заинтересованной Стороны.

# 9. Конфиденциальность

1. Исполнитель обязуется в течение срока действия настоящего Договора и в течение 5 (пяти) лет после его прекращения обеспечить охрану полученной от Заказчика информации конфиденциального характера и не использовать эту информацию для целей, не связанных с выполнением обязательств по настоящему Договору.
2. Информация конфиденциального характера, передаваемая Сторонами друг другу, должна иметь реквизиты, свидетельствующие о ее конфиденциальности.

9.3. Исполнитель обязуется не передавать оригиналы или копии документов, полученных от Заказчика в связи с настоящим Договором, третьим лицам без предварительного письменного согласия Заказчика.

# 10. Ответственность Сторон

10.1. Исполнитель к несет ответственность перед Заказчиком за действия привлекаемых им к оказанию услуг третьих лиц как за собственные действия.

10.2. В случае нарушения сроков оказания услуг, предусмотренных настоящим Договором или Календарным планом, сроков выполнения требования Заказчика, предъявленного в соответствии с пунктом 5.1 настоящего Договора, Заказчик имеет право требовать у Исполнителя уплаты пени в размере 0,1% от стоимости услуг, указанной в п. 3.1 настоящего Договора за каждый день просрочки.

10.3. В случае ненадлежащего выполнения Исполнителем условий настоящего Договора, несоответствия результатов оказания услуг обусловленным Сторонами требованиям, Заказчик имеет право требовать у Исполнителя уплаты штрафа в размере 1% от стоимости услуг, указанной в п. 3.1 настоящего Договора.

В случае возникновения при этом у Заказчика каких-либо убытков Исполнитель возмещает такие убытки Заказчику в полном объеме на основании предоставленных Заказчиком документов, доказывающих факт возникновения и размер понесенных убытков.

10.4. Перечисленные в настоящем Договоре штрафные санкции могут быть взысканы Заказчиком путем удержания причитающихся сумм при оплате счетов Исполнителя. Если Заказчик не удержит по какой-либо причине сумму штрафных санкций, Исполнитель обязуется уплатить такую сумму по первому письменному требованию Заказчика.

Для целей расчета неустойки по настоящему Договору Стороны применяют цену услуг в том размере, в котором такая цена оплачена или подлежит оплате по настоящему Договору с учетом НДС (если Исполнитель является плательщиком НДС).

10.5. В случаях, не предусмотренных настоящим Договором, за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.6. Уплата Исполнителем неустойки и возмещение убытков не освобождают Исполнителя от выполнения обязательств в натуре по настоящему Договору.

10.7. Обязательство по выплате неустойки у виновной Стороны наступает после получения от потерпевшей Стороны соответствующего письменного требования. Срок удовлетворения такого требования – 10 (десять) рабочих дней с даты его получения виновной Стороной.

# 11. Порядок внесения изменений, дополнений в Договор и его расторжение

11.1. В настоящий Договор могут быть внесены изменения и дополнения, которые оформляются Сторонами дополнительными соглашениями к настоящему Договору.

11.2. Стороны вправе расторгнуть настоящий Договор (отказаться от исполнения настоящего Договора) по основаниям, в порядке и с применением последствий, предусмотренных настоящим Договором и законодательством Российской Федерации. При этом Заказчик вправе в любое время расторгнуть настоящий Договор в одностороннем внесудебном порядке.

11.3. Расторжение настоящего Договора в одностороннем порядке (отказ от исполнения настоящего Договора) осуществляется путем направления Заказчиком письменного уведомления об этом Исполнителю не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты расторжения настоящего Договора. Настоящий Договор считается расторгнутым (прекращенным) с даты, указанной в уведомлении о расторжении настоящего Договора.

11.4. В случае расторжения настоящего Договора (отказа от исполнения настоящего Договора) по инициативе Заказчика, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 11.5 настоящего Договора, или по причинам, за которые ни одна из Сторон не отвечает, оплате подлежат обоснованные, необходимые, фактически понесенные, документально подтвержденные Исполнителем расходы до даты получения Исполнителем уведомления о расторжении настоящего Договора или подписания соглашения о расторжении настоящего Договора.

11.5. В случае расторжения настоящего Договора (отказа от исполнения настоящего Договора) по причинам, связанным с ненадлежащим выполнением Исполнителем условий настоящего Договора, несоответствием результатов услуг требованиям настоящего Договора, Исполнитель не вправе требовать оплаты, а также обязан вернуть полученные по настоящему Договору денежные средства и возместить доказанные фактические убытки Заказчика в течение 7 (семи) календарных дней с даты предъявления Заказчиком соответствующего требования.

11.6. Договор может быть расторгнут Заказчиком в одностороннем внесудебном порядке в случае неисполнения Исполнителем требования, предусмотренного пунктом 5.4.6. настоящего Договора.

# 12. Разрешение споров

12.1. Все споры, возникающие при исполнении настоящего Договора, решаются Сторонами путем переговоров, которые могут проводиться, в том числе, путем отправления писем по почте, обмена факсимильными сообщениями.

12.2. Если Стороны не придут к соглашению путем переговоров, все споры рассматриваются в претензионном порядке. Срок рассмотрения претензии – три недели с даты получения претензии.

12.3. Стороны установили обязательный досудебный порядок урегулирования споров, вытекающих из невыполнения (ненадлежащего выполнения) условий настоящего Договора, путем направления претензии.

12.4. Претензия составляется одной из Сторон в письменной форме, подписывается уполномоченным на то должностным лицом, с печатью организации и направляется в адрес второй Стороны ценным письмом с описью вложения.

12.5. Ответ на претензию направляется ценным письмом с описью вложенных в конверт документов.

12.6. В случае отсутствия информации о получении Стороной-адресатом направленной ей корреспонденции по урегулированию споров и претензий в досудебном порядке, любая корреспонденция считается полученной Стороной-адресатом через 15 рабочих дней с даты её направления по адресу, указанному Стороной-адресатом в разделе 16 настоящего Договора.

12.7. Все споры и разногласия между Сторонами, которые могут возникнуть по настоящему Договору, если они не будут разрешены путем переговоров, решаются в Арбитражном суде Самарской области.

# 13. Прочие условия

13.1. Заказчик приобретает право собственности на результат оказанных услугс момента подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг. 13.2. Все вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регламентируются нормами действующего гражданского законодательства Российской Федерации.

13.3. Все изменения и дополнения к настоящему Договору считаются действительными, если они оформлены в виде дополнительных соглашений к Договору и подписаны обеими Сторонами.

13.4. Все уведомления, сообщения, согласования в рамках исполнения настоящего Договора могут быть направлены другой Стороне по электронному адресу, указанному в реквизитах настоящего Договора. Документы, направляемые в отсканированном виде, содержащие печать и подпись Стороны, в последующем должны быть направлены в оригинале по адресу, указанному получателем в реквизитах Договора. Сторона, указавшая неверный электронный адрес или не указавшая его вовсе, не вправе ссылаться на несвоевременное получение уведомления, сообщения и прочей письменной документации от другой Стороны. В этом случае уведомления, сообщения и прочая переписка будут считаться принятыми к исполнению другой Стороной с даты отправки электронного письма или, если не указан электронный адрес, с даты, установленной отправителем письма/ уведомления, направленного иным способом.

**14. Налоговая оговорка**

14.1.Исполнитель гарантирует, что:

зарегистрирован в ЕГРЮЛ/ЕГРИП надлежащим образом;

его исполнительный орган находится и осуществляет функции управления по месту регистрации юридического лица, и в нем нет дисквалифицированных лиц *– данный абзац не добавляется в договор, если Исполнителем является индивидуальный предприниматель*;

располагает персоналом, имуществом и материальными ресурсами, необходимыми для выполнения своих обязательств по Договору, а в случае привлечения подрядных организаций (соисполнителей) принимает все меры должной осмотрительности, чтобы подрядные организации (соисполнители) соответствовали данному требованию;

располагает лицензиями, необходимыми для осуществления деятельности и исполнения обязательств по Договору, если осуществляемая по договору деятельность является лицензируемой;

является членом саморегулируемой организации, если осуществляемая по Договору деятельность требует членства в саморегулируемой организации;

ведет бухгалтерский учет и составляет бухгалтерскую отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету, представляет годовую бухгалтерскую отчетность в налоговый орган;

ведет налоговый учет и составляет налоговую отчетность в соответствии с законодательством Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, своевременно и в полном объеме представляет налоговую отчетность в налоговые органы;

не допускает искажения сведений о фактах хозяйственной жизни (совокупности таких фактов) и объектах налогообложения в первичных документах, бухгалтерском и налоговом учете, в бухгалтерской и налоговой отчетности, а также не отражает в бухгалтерском и налоговом учете, в бухгалтерской и налоговой отчетности факты хозяйственной жизни выборочно, игнорируя те из них, которые непосредственно не связаны с получением налоговой выгоды;

своевременно и в полном объеме уплачивает налоги, сборы и страховые взносы;

*отражает в налоговой отчетности по НДС все суммы НДС, предъявленные Заказчику* – *данный абзац исключается в случае освобождения от уплаты НДС при заключении Договора;*

лица, подписывающие от его имени первичные документы и счета-фактуры, имеют на это все необходимые полномочия и доверенности.

14.2. Если Исполнитель нарушит гарантии (любую одну, несколько или все вместе), указанные в пункте 14.1. настоящего Договора, и это повлечет:

предъявление налоговыми органами требований к Заказчику об уплате налогов, сборов, страховых взносов, штрафов, пеней, отказ в возможности признать расходы для целей налогообложения прибыли или включить НДС в состав налоговых вычетов и (или)

предъявление третьими лицами, купившими у Заказчика услуги, имущественные права, являющиеся предметом настоящего Договора, требований к Заказчику о возмещении убытков в виде начисленных по решению налогового органа налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, а также возникших из-за отказа в возможности признать расходы для целей налогообложения прибыли или включить НДС в состав налоговых вычетов, то Исполнитель обязуется возместить Заказчику убытки, который последний понес вследствие таких нарушений.

14.3. Исполнитель в соответствии со ст. 406.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, возмещает Заказчику все убытки последнего, возникшие в случаях, указанных в пункте 14.2. настоящего Договора. При этом факт оспаривания или не оспаривания налоговых доначислений в налоговом органе, в том числе вышестоящем, или в суде, а также факт оспаривания или не оспаривания в суде претензий третьих лиц не влияет на обязанность Исполнителя возместить имущественные потери.

# 15. Перечень приложений

15.1. К настоящему Договору прилагаются и являются его неотъемлемой частью:

15.1.1. Приложение № 1 – Требования к оказанию Услуг.

15.1.2. Приложение № 2 – Календарный план-график Услуг/Калькуляция

# 16. Юридические адреса и реквизиты Сторон

|  |  |
| --- | --- |
| **Заказчик:**  **ЧУЗ "КБ "РЖД-Медицина» г. Самара"**  Место нахождения:  443041, Самарская область,  г. Самара, ул. Агибалова,12  тел. (846) 372-21-50  тел. бухгалтерии (846) 372-21-92  ИНН: 6311071446  КПП: 631101001  ОГРН:1046300011471  БИК: 044525411  К/С: 30101810145250000411  Банк:Филиал "Центральный" Банка ВТБ  (ПАО) в г.Москве  Р/С: 40703810234180008861  Электронная почта: [sekretar@dkb63.ru](mailto:sekretar@dkb63.ru) | **Исполнитель/подрядчик:**  Место нахождения:  ИНН:  КПП:  ОГРН:  К/С:  Банк:  БИК:  Р/С:  Электронная почта: |
| **Директор**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_./  М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |

# 

Приложение № 1

к Договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023г.

**Требования к оказанию Услуг*.***

**на оказание услуг по размещению таргетированной рекламы в сети Интернет**

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

**1. Описание закупки**

1.1. Предмет закупки

Оказание услуг по размещению таргетированной рекламы **«Частного учреждения здравоохранения «Клиническая больница «РЖД-Медицина» города Самара»** в социальной сети ВКонтакте.

1.2. Место оказания услуг

Услуги оказываются по месту нахождения исполнителя или с использованием дистанционных технологий.

1.3. Срок оказания услуг: 12 месяцев.

**2. Описание рекламируемых продуктов**

2.1. Заказчиком организации и проведения рекламной кампании является «Частное учреждение здравоохранения «Клиническая больница «РЖД-Медицина» города Самара»

2.2. Реклама «Частное учреждение здравоохранения «Клиническая больница «РЖД-Медицина» города Самара» (далее ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара») в сети Интернет представляет собой совокупность нескольких рекламных кампаний, распределенных в течение периода действия договора, направленных на продвижение в социальной сети ВКонтакте услуг, специалистов и мероприятий (далее ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара») с использованием различных инструментов, утверждаемых настоящим Техническим заданием.

2.3. Реклама в сети Интернет реализуется для продвижения следующих медицинских услуг:

2.3.1. Направления профилактики, диагностики, лечения и реабилитации различных заболеваний согласно перечню, указанному на сайте www.dkb63.ru

2.3.2. Специалисты-медики, оказывающие услуги по профилю продвигаемого направления

2.3.3. Проекты и иные мероприятия, реализуемые ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара»

2.4. В рамках договора/технического задания действуют следующие определения:

2.4.1 Целевой сайт: www.dkb63.ru

2.4.2 Целевая группа ВКконтакте: Клиническая больница "РЖД-Медицина" г. Самара» (https://vk.com/dkb63)

**3. Используемые инструменты и площадки**

3.1. Инструментами и методами продвижения специалистов и услуг ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара» в сети Интернет являются:

3.1.2. Таргетированная реклама в социально-сетевых сервисах, в т.ч.

-Текстово-графические объявления, выводимые в боковых панелях страницы и на партнёрских площадках

- Рекламные посты в ленте пользователя

- Рекламные блоки

- Тизеры и видеоролики и т.д.

3.1.4. Ретаргетинг

3.1.5. Иные инструменты и методы по согласованию с Заказчиком.

3.2. Социально-сетевым сервисом в контексте проведения рекламной кампании ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара» в сети Интернет является социальная сеть ВКонтакте.

3.3. Таргетированная реклама в социальных сетях имеет следующие цели:

- Показы рекламного объявления/переходы по рекламе с целью увеличения охвата/ привлечения дополнительного трафика на целевой сайт www.dkb63.ru;

- Показы рекламного объявления/переходы по рекламе с целью повышения вовлеченности, получения реакций подписчиков (лайк, репост, комментарий, подписка);

- Вступление в целевую группу ВКонтакте «Клиническая больница "РЖД-Медицина" г. Самара» (https://vk.com/dkb63) с целью увеличения количества подписчиков;

- Заполнение лид-формы с целью сбора контактов заинтересованных пользователей;

- Конверсии на сайте с целью заполнения формы записи и звонка на сайте www.dkb63.ru

3.4. В рамках реализации продвижения ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара»

при помощи таргетированной рекламы планируется запускать ежемесячно не менее 2-ух рекламных кампаний с различными или одинаковыми целями.

3.5. Под рекламной кампанией понимается одно или несколько рекламных объявлений (не более 10-ти для кампании), объединенных общей тематикой в соответствии с заранее согласованным Брифом (пункт 4.6).

**4. Описание работ**

4.1. Для реализации всех рекламных кампаний в социальной сети ВКонтакте Исполнитель использует имеющиеся рекламные кабинеты Заказчика. В случае необходимости Исполнитель по заявке Заказчика создает рекламный кабинет и передает Заказчику исключительные права доступа к рекламному кабинету.

4.2. Не более, чем через 15 рабочих дней после подписания Договора Исполнитель формирует, согласовывает и утверждает с Заказчиком общий план рекламных кампаний ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара» по всем медицинским продуктам, специалистам, мероприятиям или проектам с указанием следующих параметров:

- Описания рекламных инструментов, видов и форматов рекламы по каждой рекламной кампании

- Портрета целевой аудитории: возраст, пол, образование, география проживания, круг интересов, места работы (при наличии), уровень семейного дохода, используемые информационно-коммуникационные площадки, принадлежность и регулярность использования социально-сетевых сервисов.

- Сроков проведения рекламных кампаний

- Географии рекламных кампаний

-Ключевых особенностей (уникальных торговых предложений), слоганов, лозунгов, императивов

- Конкурентный анализ рекламной активности в Интернет-среде

- Предварительный примерный бюджет каждой рекламной кампании

- Перечень структурных подразделений и сотрудников, ответственных за согласование уточняющих брифов и осуществление контроля за реализацией отдельных рекламных кампаний.

4.3. Не менее, чем за 3 рабочих дня до старта отдельно взятой рекламной кампании по продвижению конкретного медицинского продукта, мероприятия, проекта Заказчик имеет возможность внести уточнения по объему бюджета, выделяемого из цены Договора на настройку рекламной кампании и бюджет рекламных кабинетов данной кампании и сообщить об этом Исполнителю.

4.4. Соотношение бюджета, выделяемого на настройку кампании, не должно превышать 50% от общего бюджета рекламной кампании.

4.5. В случае, если та или иная рекламная кампания была выполнена Заказчиком собственными силами без привлечения Исполнителя, бюджет данной кампании может быть перераспределен между другими кампаниями в соответствии с планом рекламных кампаний. Решение об этом Заказчик доводит до Исполнителя не позднее, чем за 5 рабочих дней до начала рекламной кампании в соответствии с утверждённым планом рекламных кампаний.

4.6. Не менее, чем за 3 рабочих дня до старта рекламной кампании по отдельному образовательному продукту, мероприятию, проекту Исполнитель согласовывает с Заказчиком уточняющий Бриф, содержащий следующие параметры по каждой кампании:

- Варианты рекламных материалов, которые будут использоваться в ходе рекламной кампании

- Варианты сценариев рекламных онлайн-акций и интерактивных рекламных онлайн-мероприятий

- Ключевые характеристики целевой аудитории для настройки кампаний: возраст, пол, место жительства, использование социально-сетевых сервисов и коммуникационных площадок в Интернет, активность в Интернет в течение суток, интересы

- Характеристики рекламируемого продукта, которые необходимо подчеркнуть в ходе рекламной кампании, в т.ч. слоганы, императивы, отличительные преимущества, ориентируясь на информацию, представленную в п. 2.4 Описания закупки

- Набор ключевых слов по рекламируемому продукту, проекту, мероприятию (при необходимости)

- Бюджет рекламной кампании в соответствии с корректировками согласно п. 4.3

-Целевой результат кампании в соответствии с корректированным бюджетом согласно п. 4.3

- Используемые посадочные страницы Заказчика и комментарии Исполнителя по необходимости их доработки

- Параметры и условия установки и настройки счетчика/пикселя рекламной кампании

- Ожидаемое целевое действие пользователя для настройки цели рекламной кампании

- График интенсивности рекламной кампании

-Требуемый объем рекламного трафика: планируемое количество переходов по ссылкам, визитов на посадочную страницу, целевых действий, количество просмотров и т.д.

- Ключевые показатели эффективности рекламной кампании в соответствии с пороговыми значениями, перечисленными в Техническом Задании.

Согласованные параметры фиксируются и используются в качестве основы для планирования следующих рекламных кампаний.

4.7. Заказчик по согласованию с Исполнителем имеет возможность скорректировать ключевые показатели эффективности рекламной кампании, перечисленные в техническом задании, и включить скорректированные показатели в уточняющий Бриф по каждой рекламной кампании.

4.8. Предлагаемые варианты рекламных материалов и рекламных онлайн-мероприятий должны ориентироваться на особенности рекламируемых услуг, специалистов, акций и специальных предложений, проектов, мероприятий и целевой аудитории, обозначенные в п.4.2 настоящего Описания предмета закупки.

4.9. Не позднее, чем за 3 рабочих дня до начала рекламной кампании Заказчик устанавливает счетчик/пиксель на целевой сайт (страницу сайта, посадочную страницу, форму) своими силами или передает доступ к административному разделу целевого сайта (посадочной страницы, формы) Исполнителю для установки счетчика в указанный срок.

4.10. Цель рекламной кампании может быть прописана как заполнение регистрационной формы, звонок, отправка e-mail или другие действия по согласованию с Заказчиком. Цель рекламных кампаний устанавливается в рекламном кабинете ВКонтакте. Для оценки эффективности рекламных кампаний используется также инструмент Яндекс Метрика с установленными целями

# 4.11. Цели рекламной кампании:

# - показы рекламного объявления (для рекламных кампаний и объявлений, ориентированных на охват);

# - переходы по рекламе (для рекламных кампаний и объявлений, ориентированных на увеличение вовлеченности и повышения интереса к сообществу)

# - вступления в сообщество (для рекламных кампаний и объявлений, ориентированных на увеличение количества подписчиков сообщества)

# - участие в мероприятии (для рекламных кампаний и объявлений, ориентированных на продвижение мероприятий)

# - заполнение лид-формы (для рекламных кампаний и объявлений, ориентированных на сбор целевых заявок-лидов)

# - конверсии на сайте (для рекламных кампаний и объявлений, ориентированных на повышение конверсий на сайте)

# 4.12. К параметрам целевой заявки-лида относятся: имя, e-mail или телефон, наименование услуга

4.13. Семантическое ядро (ключевые слова) формируется с использованием сервиса подбора ключевых слов в рекламном кабинете ВКонтакте, а также сервиса Вордстат (Wordstat) при необходимости.

4.14. По каждой рекламной кампании Исполнитель направляет на согласование Заказчику не менее 5-ти рекламных материалов. Рекламные материалы могут быть выполнены в следующих форматах: баннеры, рекламные объявления, видеоролики, тизеры, анимированные баннеры и т.д. Необходимые форматы по каждой рекламной кампании согласовываются с Заказчиком.

4.15 В качестве рекламных материалов Исполнитель может использовать существующие записи (посты, банеры и ролики) Заказчика в группе ВКонтакте по согласованию с Заказчиком.

4.16. В используемых визуальных материалах должно отчетливо читаться название и символика ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара», применяться фирменные цвета, символика и элементы брендбука ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара».

4.17. Все используемые рекламные материалы должны быть адаптированы к просмотру на мобильных устройствах используемых в России производителей.

4.18. Все используемые рекламные материалы должны быть доступны к просмотру через операционные системы Windows, iOS, Andoid.

4.19. Визуальные материалы для согласования высылаются на e-mail или в WhatsApp ответственного лица на бланке согласования. Согласованным считается материал, бланк согласования которого подписан ответственным лицом Заказчика и направлен на электронную почту или WhatsApp Исполнителя.

4.20. Не менее, чем за 2 суток до начала рекламной кампании по каждому рекламируемому образовательному продукту, проекту, мероприятию Исполнитель зачисляет средства на счета рекламных кабинетов единовременно в объеме, согласованном с Заказчиком согласно п. 4.3 Описания объекта закупки.

4.22. Во время проведения рекламной кампании Исполнитель не менее 3-х раз в неделю производит текущую аналитику хода кампании по следующим метрикам:

— Стоимость целевого действия (показы, переходы, клики)

— Уровень конверсии, CTR

— Прирост подписчиков

— Уровень конверсии в распределении по конкретным площадкам и рекламным материалам

Полученную текущую информацию по проведению рекламной кампании Исполнитель еженедельно передает Заказчику с использованием электронной почты или сервиса WhatsApp.

4.23. По итогам ежедневного контроля Исполнитель вносит коррективы в ход рекламной кампании по согласованию с Заказчиком, в том числе:

— Вносит изменения в состав, содержание и форму используемых визуальных материалов

— Перераспределяет бюджет между запущенными рекламными кампаниями и объявлениями

— Задействует дополнительные рекламные инструменты, способы и форматы рекламы.

4.24. Бюджет рекламных кампаний, выполняемых по согласованию с Заказчиком вне плана, размещенного в Приложении к Описанию объекту закупки, составляет не более 30% от цены настоящего Договора.

4.25. Стоимость рекламных кампаний, выполняемых вне плана, формируется из цены соответствующей по объему рекламной кампании, указанной в Приложении, умноженной на количество необходимых кампаний.

4.26. Заказчик обязан соблюсти требования Федерального закона от 02.07.2021 № 347-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе".

**5. Прием выполненных работ и оплата услуг**

5.1. Не менее чем через 3 рабочих дня после завершения рекламной кампании по отдельному образовательному продукту, мероприятию, проекту Исполнитель направляет Заказчику отчет, содержащий следующую информацию:

— Количество показов рекламных объявлений;

— Показатели CTR, CPC, CPM

— Показатели прироста и вовлеченности подписчиков

— Показатели конверсии: количество заполненных форм, регистраций, звонков и иных целевых действий

— Статистику по географии посетителей/просмотров, половозрастным характеристикам, интересам, времени посещения/переходов, источникам переходов.

— Примеры (скрины) использования рекламных материалов

— Информацию о примененных в ходе рекламной кампании дополнительных настройках, коррективах рекламных материалов и инструментов

— Информацию об использовании бюджета

— Результаты использования средств автоматизации контекстной рекламы.

5.2. Не более чем через 3 рабочих дня после получения отчета Заказчик подписывает Акт о приеме оказанных услуг.

5.3. Основаниями для подписания Акта о приеме оказанных услуг являются соответствие результатов рекламной кампании пороговым показателям эффективности и соответствие отчетов Исполнителя данным рекламных кабинетов.

5.4. До подписания Акта о приеме оказанных услуг Заказчик самостоятельно осуществляет проверку данных рекламных кабинетов, задействованных в рекламной кампании, и сверку этих данных с отчетом Исполнителя.

5.5. Оплата услуг производится на основании отчета об услугах по организации отдельной рекламной кампании в соответствии с утвержденным графиком, а также акта сдачи-приемки оказанных услуг в течение месяца.

5.7. В случае, если после проведения отдельной рекламной кампании на счету одного или нескольких рекламных кабинетов ЧУЗ «КБ «РЖД-Медицина» г. Самара». остались нереализованные денежные средства, эти средства переходят на счет следующей рекламной кампании, что отражается в отчете, направляемом Исполнителем Заказчику согласно п. 5.1.

5.8. Заказчик имеет право получить разъяснения по поводу состава, сроков и трудоемкости услуг до момента подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг.

**6. Показатели эффективности**

6.1. Заказчиком устанавливаются пороговые показатели эффективности, общие для всех рекламных кампаний медицинских продуктов и индивидуальные показатели для отдельных рекламных кампаний.

6.2. Пороговыми показателями эффективности для каждый рекламной кампании являются:

— Уровень CTR – не ниже 0.2 %

— Количество показов/охват – не ниже 10 000 на кампанию

— Уровень CPC – не дороже 50 рублей

6.4. Общий бюджет составляет **рублей/месяц**. Состоит из бюджета кампаний таргетированной рекламы и оплаты услуг исполнителя.

6.3. Ожидаемый прирост реальных подписчиков в сообщество ВКонтакте «Клиническая больница "РЖД-Медицина" г. Самара» (https://vk.com/dkb63) по результатам всех рекламных кампаний в совокупности – не менее 500 в месяц.

6.4. Ожидаемое количество посетителей, заполнивших лид-формы, а также совершивших переход на раздел «Онлайн-подача заявления» или на разделы регистрации сайта, обратной связи (далее - лиды) по результатам всех рекламных кампаний в совокупности – не менее 75 в месяц.

6.5. Индивидуальные пороговые показатели эффективности по согласованию (если потребуются) указываются в Приложении к настоящему Договору.

**7. Общие требования к оказанию услуг**

7.1.Исполнитель должен обладать необходимым для выполнения задач опытом деятельности по организации рекламных кампаний в социальных сетях, ведению таргетированной рекламы, ретаргетинга, ведению сообществ организаций в социально-сетевых сервисах.

7.2. Специалисты Исполнителя, реализующие рекламные кампании Заказчика, должны обладать компетенциями по автоматизации таргетированной рекламы.

7.3. Оказание услуг во внерабочее время согласовывается заказчиком и исполнителем в каждом конкретном случае отдельно.

7.4. Исполнитель должен располагать достаточными для выполнения задания материально-техническими средствами.

7.5. Для оперативного взаимодействия с Исполнителем по поступившим задачам Заказчик может использовать мессенджеры (Telegram, WhatsApp) и электронную почту.

7.6. Заказчик может запросить отчет о ходе оказания услуг. Исполнитель обязуется предоставить данный отчет в течение 2 (двух) рабочих дней. Форма отчета согласуется в рабочем порядке.

7.7. Рабочие совещания с участием Заказчика и Исполнителя проводятся в очной и заочной формах по требованию Заказчика не чаще 2 раз в неделю.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование Услуг** | **Ед. изм.** | **Количество** | ***Цена за 1-ну ед. с НДС, руб. (НДС не облагается)*** | ***Сумма НДС руб.*** | ***Всего, с учетом НДС (без НДС), руб./ Всего не может превышать, с учетом НДС (без НДС), руб*.** | ***Результат*** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

*При необходимости Стороны могут указать в данном приложении дополнительные условия.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **От Заказчика:** |  | **От Исполнителя:** | | | |
|  |  |  | | | |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ | | | |
|  |  |  | | | |
|  | | |  |  |

Приложение №2

к Договору №\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН-ГРАФИК УСЛУГ**

|  |  |
| --- | --- |
| г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование  Услуг | Начало оказания Услуг | Окончание оказания Услуг |
| 1. |  |  |  |
| 2. |  |  |  |
| 3. |  |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| от Заказчика: от Исполнителя:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Гейдешман Е.С. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (подпись) (подпись) |  |  |