**Программатик.**

1. Предмет.

Медийная реклама Программатик.

1. **Цель оказания услуги.**

Показ медийных баннеров для определенной аудитории, получение новых лидов.

1. **Требования к документам.**

3.1. Исполнитель в соответствии с требованиями к средствам распространения рекламы обязан согласовывать с Заказчиком периодичность, время, место размещения, продолжительность размещения.

3.2. Заказчик предоставляет Исполнителю в электронном виде материал для дальнейшего его размещения в соответствии с требованиями, указанными в п.5 Технического задания.

3.3.Список услуг, оказываемых в рамках настоящего Договора, и их характеристики (количество, объем, адрес (география), сроки, ответственность).

3.4. Создание дизайна баннеров по выбранным тематикам (2 тематики), адаптация размеров для публикации.

3.5. Подбор нужной аудитории по заданным параметрам, разделение ее на сегменты. 1 сегмент: мужчины/женщины в возрасте 30-65 лет, доход средний и выше, интересуются услугами кардиолога, покупают препараты для лечения сердечно-сосудистой системы, территория Самара и область. 2 сегмент: женщины в возрасте 25-55 лет, доход средний и выше, интересуются лечением репродуктивной системы, женским здоровьем, территория Самара и область.

3.6. Настройка сверхточного таргетинга по выбранным сегментам. Для первого сегмента тематика "Давление". Для второго сегмента тематика "Гинекология".

3.7. Подбор площадок для размещения рекламы и создание списка для каждой аудитории индивидуально (не менее 50 площадок для каждой аудитории).

3.8 Исполнитель предоставляет Заказчику отчетную документацию. Комплект отчетной документации должен включать: снимки изображения размещенной рекламы (скрин-шоты), статистический отчет размещения (расход, трафик, показы, клики, лиды) по итогам месяца, по итогам квартала общий отчёт, по итогам года.

3.9

**4. Ведение кампании в сети Интернет.**

4.1. Исполнитель предоставляет прогноз результатов рекламных кампаний и продвижения в виде объёма переходов (визитов) на сайт, средней стоимости кликов, количества и средней стоимости обращений с учетом стоимости услуг агентства, в срок не позднее 25 числа месяца, предшествующего месяцу продвижения

4.2 Исполнитель в течение проведения рекламной кампании не менее двух раз в период её проведения делает замеры эффективности. При выявлении количества кликов и их прогнозе менее 50% от необходимого в соответствии с п.5 технического задания, Исполнитель доводит информацию до Заказчика в целях корректировки рекламного объявления и каналов продвижения.

4.3. Исполнитель ежемесячно в срок, не позднее 2 числа месяца, следующего за отчетным, предоставляет отчет о проделанной за месяц работе по динамике объема трафика на сайт, расходам на рекламу и продвижение, достигнутым результатам в виде обращений и звонков потенциальных клиентов, содержащий:

-информацию, отражающую результаты проделанной работы по направлениям, указанным в пункте «Содержание услуги» настоящего технического задания;

-скриншоты сделанных исполнителем публикаций, по количеству и содержанию соответствующих условиям, указанным в пункте «Содержание услуги» настоящего технического задания;

-отчет по рекламе

4.4.Кроме того, в течение 5 дней после окончания оказания услуги исполнитель предоставляет итоговый отчет о проделанной в рамках договора работе, содержащий основные результаты работы, анализ ее эффективности, а также предложения по дальнейшим направлениям продвижения, повышению эффективности размещения.

4.5. Все отчеты предоставляются на бумажном и электронном носителях и скрепляются печатью и подписью уполномоченного должностного лица исполнителя.

4.6. Заказчик вправе менять цели и направления рекламной кампании, изменять географию проведения показов рекламно-информационных материалов в рамках рекламного бюджета, перераспределять количество показов и кампаниями в рамках рекламного бюджета.

4.7. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

4.8 Не допускается использование рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения.

1. **Требования к услугам.**

5.1. Общее количество показов по всем кампаниям не менее 500 000 в месяц. Общее количество кликов по кампаниям не менее 2000 в месяц. Общее количество лидов по кампаниям не менее 25.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг |  |
| 1. | Ведение программатик рекламы | постоплата |
| 2. | Пополнение рекламного кабинета | авансовая часть |

* 1. Исполнитель гарантирует соблюдение законодательства об учете и маркировке рекламы в сети Интернет (закон № 347-ФЗ от 02.07.2021 года и все подзаконные акты), включая передачу информации о Заказчике и РИМ в ОРД до начала показа РИМ на Площадках.

5.3 Информация, передаваемая в ОРД Исполнителем, включает в себя данные: - о Заказчике (как о конечном рекламодателе); - о рекламно-информационных материалах Заказчика; - об организациях, всех участниках цепочки действий по распространению рекламы (соисполнителях), если таковые имеются; - о Договоре, на основании которого осуществляется распространение рекламы, в том числе обо всех условиях Договора, включая номер и дату Договора, предмет Договора, цену Договора, описание действий, совершаемых Исполнителем в соответствии с Договором, дополнительных соглашениях и приложениях к Договору; - об Актах выполненных работ/оказанных услуг, подписанных Сторонами по результатам оказания услуг распространения рекламы. - статистику показов РИМ на Площадках в виде статистического отчета, форма которого устанавливается ОРД;

5.4 Исполнитель гарантирует наличие: - уникальных идентификаторов (ID, токенов) у всех рекламных материалов рекламодателей, размещаемых в сети Интернет с 01.09.2022 года; - надлежащей маркировки рекламы;

5.5 Исполнитель несет ответственность за полноту, достоверность, актуальность и своевременность предоставления информации в Единый реестр интернет-рекламы.

5.6 Информация о Заказчике и РИМ должна быть передана ОРД до начала показа РИМ на Площадках.

5.7 Заказчик обязуется в течение 5 (пяти) календарных дней возвращать Исполнителю подписанные со своей стороны Договоры, приложения, акты об оказании услуг.

5.8 Информация об участниках цепочки действий по распространению рекламы, о Договоре, о подписанных сторонами Актах (либо УПД), а также статистика показов должна быть передана ОРД в течение календарного месяца, следующего за месяцем, в котором осуществлен показ РИМ.

5.9 В случае, если по ранее заключенным между Сторонами Договорам или соглашениям, информация, указанная в п 6 считается конфиденциальной, то передача такой информации ОРД не является нарушением режима конфиденциальности со стороны Исполнителя.

1. **Требования к исполнителям.** 
   1. Для взаимодействия с Заказчиком Исполнитель обязан в течение 1 (одного) рабочего дня с даты заключения договора назначить ответственное лицо, выделить адрес электронной почты для приема данных (запросов, писем, заявок) в электронной форме, номер телефона и уведомить об этом Заказчика. Об изменении контактной информации Исполнитель обязан уведомить Заказчика в течение 1 (одного) рабочего дня со дня возникновения таких изменений.

6.2. Сотрудники исполнителя обязаны обладать профессиональной квалификацией, соответствующей видам оказываемых услуг, необходимыми профессиональными знаниями и опытом. Иметь дипломы, сертификаты.

6.3. Размещение рекламы осуществляется на основании Заявки.

6.4. Компания реагирует на запросы заказчика в течение 2 часов.

1. **Объем и сроки гарантий качества**

7.1. Гарантия качества услуг по размещению рекламы предоставляется Исполнителем в течение срока оказания услуг в соответствии с требованиями Договора в полном объеме в соответствии с требованиями Технического задания:

- количество материалов и порядок размещения должны соответствовать заявкам Заказчика;

- качество рекламы должно соответствовать требованиям;

7.2. Гарантия качества услуг заключается в том, что Исполнитель должен оказать услуги, соответствующие требованиям Заказчика:

- к подготовленным Исполнителем готовым материалам;

- к наименованию рекламы и характеристике средств их размещения;

- к месту, дате, периодичности, времени, продолжительности размещения рекламы;

К порядку оформления и составу отчетных документов.

1. **Результат услуг.**

Увеличение трафика на сайт. Увеличение конверсии и количества лидов с данного трафика, уменьшение стоимости клика, лида.

1. Срок оказания услуг 12 месяцев со дня заключения договора.
2. Обязательная маркировка рекламы осуществляется Программатик-системой.